

ZIELONE WNĘTRZE MIASTA

Akcja promująca zazielenianie wnętrz biurowych w mieście, skierowana do nowoczesnych i innowacyjnych firm lokalnych.



www.zwm.oop.org.pl

Co roku wraz z rozpoczęciem jesieni i sezonu grzewczego dyskusja o stanie krakowskiego powietrza dominuje w prywatnych rozmowach, w mediach i na portalach społecznościowych.

Ekolodzy ostrzegają, alarm smogowy przez 90% dni zabrania dzieciom, kobietom w ciąży i osobom starszym wychodzenia z domu, a władze jak zwykle nie radzą sobie z problemem... który staje się atrakcyjną niszą dla wolnego rynku i prywatnego biznesu.

Jakub, lider OOP

Większość naszego czasu spędzamy w pomieszczeniach, co często nie jest zdrowsze od stania przy ruchliwej ulicy (Sick Building Syndrome). Dlatego walkę z zanieczyszczonym powietrzem najlepiej zacząć od wewnątrz. Nie za pomocą filtrów powietrza generujących wysokie rachunki – ale roślin.

Odpowiednio dobrana roślinność pochłania i oczyszcza powietrze z toksyn, poprawia samopoczucie, obniża poziom stresu, a w dużych ilościach redukuje zmiany wilgotności i temperatury powietrza. Naturalne rozwiązania dają najlepsze rezultaty.

Andrzej Nowiński, Zieleni we wnętrzach

PODSTAWOWE INFORMACJE

- Projekt jest realizowany z inicjatywy firmy ogrodniczej,
- kształtuje rynek i świadomość konsumentów,
- wspiera cele statutowe OOP.

Uczestnicy projektu – firmy partnerskie:

- Lokalne firmy i biurowce – budują pozytywny wizerunek innowacyjnych i przyjaznych ludziom miejsc,
- otrzymają indywidualny plan zazielenienia budynku.
- realizacja planu jest wykonywana poniżej cen rynkowych.

Wpływ projektu i pożytek publiczny

- Aktywna i skuteczna walka z zanieczyszczonym powietrzem
- Edukacja społeczeństwa w zakresie wagi i pozytywnego wpływu zieleni we wnętrzach na zdrowie i samopoczucie,
- Promocja ogrodnictwa i innowacyjnych technologii nasadzeń miejskich (zielone ściany, ogrody wertykalne, etc.)

Korzyści dla firm partnerskich

- Poprawienie warunków pracy, zdrowia i wydajności pracowników (efekty udowodnione naukowo),
- Znaczna poprawa estetyki wnętrz i wzrost prestiżu.
- Promocja w mediach przez cały czas trwania „problemu smogowego” jako firmy odpowiedzialnej ekologicznie, wrażliwej na problemy społeczne i innowacyjnej.

Pion Promocji OOP we współpracy z działami marketingu firm partnerskich będzie regularnie dbał o podtrzymanie zainteresowania akcją i prezentację partnerów jako wzorów godnych naśladowania.

IV-V 2016

Wybór firm partnerskich
stworzenie planów zazielenienia
5 do 10 krakowskich firm

VI-IX 2016

Realizacja zazielenienia
Wykonanie instalacji i nasadzeń
zgodnie z planem

X 2016 – IV 2017

Promocja efektów realizacji
Regularna i szeroka akcja
ukazująca pozytywne wpływy
z różnych perspektyw

od V 2017

Włączenie nowych podmiotów
Stworzenie platformy prezentacji
zielonych wnętrz mieszkańców
i realizacji firm ogrodniczych

cel ostateczny projektu

wzrost świadomości z korzyści
płynących z zazieleniania wnętrz
rozwój rynku zieleni we wnętrzach